**## Сравнительный анализ интернет-магазинов**

Прежде, чем приступать к разработке структуры Интернет - магазина, необходимо четко понять, что Интернет - магазина является сложным проектом. С одной стороны - это программный продукт (или просто программа) который надо разработать. С другой стороны, это информационная система, призванная решать некоторые задачи организации, которую необходимо разработать (определить структуру данных, их взаимосвязь и методы обработки, спроектировать интерфейсы).

Одним из первых и важнейших этапов подготовки сайта является опрос заказчика. Заказчик формирует основные цели и инструкции относительно создания сайта и уточняет детали.

Чтобы лучше понять онлайновый аспект отрасли, проанализируем Интернет-ресурсы, которые помогут оценить, какой контент, функциональность и сервисы предлагают в Интернете аналоги сайтов. Через анализ этих особенностей разработчикам и заказчику можно прийти к лучшему пониманию, что работает, а (не менее важно) что не работает для пользователей.

Общее количество критериев достаточно велико. Критериями, которые должны быть включены в сайт, следует считать те, что встречаются более чем в 50% случаев.

**### При разработке сайта необходимо учесть десять самых распространенных ошибок в дизайне сайтов:**

1) Нечитаемые шрифты.

Нечитаемые шрифты. Две трети пользователей, которые жалуются на шрифты, недовольны их слишком малым размером, а остальные - низким контрастом шрифта и фона.

2) Нестандартные ссылки

Ссылка - это главный интерактивный элемент на странице. Нужно соблюдать общепринятые представления о том, как должна выглядеть ссылка: нужно выделять ссылки цветом и подчеркивать их (и не подчеркивать другой текст), выделять просмотренные ссылки, избегать использования JavaScript или других нестандартных технологий, не открывать ссылки в новом окне (кроме файлов PDF и тому подобных исключений), информировать пользователя о том, что он увидит при переходе по ссылке.

3) Флэш.

Сайты и инструменты навигации, сделанные во флэше, по-прежнему остаются очень неудобными и непривычными для пользователей.

4) Стиль контента.

Веб-страницы должны быть короткими и удобными для быстрого просмотра.

5) Плохой поиск.

Для улучшения полнотекстового поиска по сайту может потребоваться установка специального ПО. Это действительно стоит того, потому что поиск - фундаментальная компонента человеческого поведения в онлайн.

6) Несовместимость браузеров.

Многие веб-разработчики до сих пор не проверяют свои сайты на совместимость с альтернативными браузерами, хотя каждый десятый пользователь в Интернете не использует Internet Explorer.

7) Нескладные формы.

Люди часто жалуются на изобилие различных форм, которые зачастую содержат излишне большое количество ненужных вопросов. Тут можно посоветовать оставить в опросниках только самые важные вопросы, а остальные сделать необязательными для ответа, максимально внедрить автозаполнение, переводить курсор в первое поле формы, когда открывается страница (это экономит один клик)

8) Нет контактной информации или информации о компании.

Многие сайты в Интернете как будто созданы анонимно. Телефонный номер и адрес электронной почты на сайте должны быть обязательно, а желательно еще разместить физический адрес, потому что с излишне скрытной компанией никто не захочет иметь дело.

9) «Замороженная» разметка и страницы фиксированной ширины. Здесь две проблемы:

- на больших мониторах страница превращается в узкий столбик текста, а на маленьких может потребовать неудобной горизонтальной прокрутки;

- правая часть страницы может не поместиться на страницу при распечатке на бумаге.

10) Неправильное масштабирование фотографий.

Всплывающие окна - это самая ненавистная рекламная техника. В электронной коммерции очень важно продемонстрировать товар во всех подробностях. На фотографиях товара обязательно должна быть функция зуммирования, которая показывает фотографию увеличенного размера. К сожалению, на многих сайтах функция неправильно реализована, например, недопустимо при зуммировании показывать ту же самую фотографию.